

Communication 360°  
Approfondissement relations presse et événementiel

INAUGURATION POP UP



# Milia Matcha

STUDIO YUME





# Sommaire

1. INTRODUCTION

2. STORYTELLING

3. OBJECTIFS & CIBLES

4. DATE & LIEU

5. BUDGET

6. PLAN DE COM

7. ANIMATIONS

8. SCÉNOGRAPHIE

9. PRESTATAIRES

10. RETROPLANNING

11. GESTION DES IMPRÉVUS



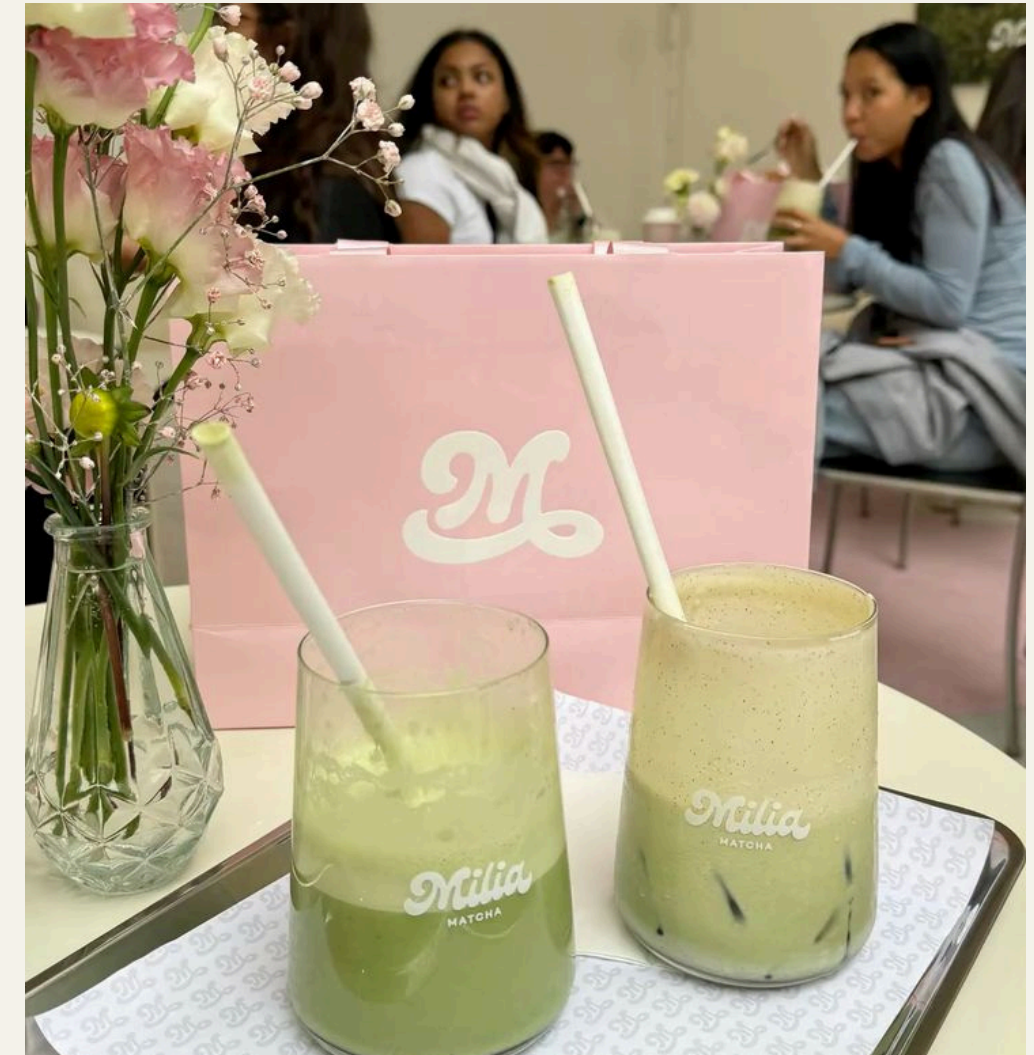
# Introduction

## MILIAMATCHA POP-UP EXPERIENCE – GRENOBLE CHRISTMAS EDITION

Événement immersif célébrant l'ouverture du pop-up store Miliamatcha à Grenoble (décembre 2025).

Lancement les 29 & 30 novembre, avant l'ouverture officielle du 1er décembre, en lien avec la magie de Noël.

Le lieu se transformera en “Christmas Matcha Bar” avec dégustations exclusives, ateliers participatifs, DJ set, calendrier de l'Avent et coffrets cadeaux.



“Thé Matcha  
Okumidori”

# Storytelling

## Miliamatcha – L'expérience Matcha qui va réchauffer Grenoble

À l'approche des fêtes, Miliamatcha souhaite créer un rendez-vous capable de marquer les esprits : un lieu éphémère qui fait vivre l'univers du matcha autrement, au cœur de Grenoble.

L'objectif est clair : transformer un espace brut en expérience immersive, chaleureuse et sensorielle, pensée pour attirer, surprendre et rassembler. Le pop-up s'impose alors comme un véritable Christmas Matcha Bar : un lieu où l'on découvre la marque à travers son ambiance, ses saveurs et ses rituels.

L'atmosphère se construit autour de teintes naturelles, de matières douces et d'une mise en scène pensée pour devenir un moment à partager. Cet événement prend vie pour installer Miliamatcha dans la ville, créer un temps fort avant Noël et générer un engagement authentique autour d'une expérience simple, esthétique et conviviale.

# Objectifs & Cibles

## Objectif : une marque incarnée et une expérience qui marque

- un ancrage local immédiat
- une visibilité digitale forte grâce au contenu généré
- une mise en avant réussie de l'univers matcha
- une expérience sensorielle unique
- une image de marque renforcée autour de la nature, du bien-être et de la créativité

L'événement combine trois leviers : notoriété locale, engagement sur les réseaux, et conversion commerciale pendant la période la plus propice à l'achat.

**Cible principale : jeunes actifs / étudiants 18–30 ans**  
Amateurs de cafés, boissons healthy, lieux tendance  
Sensibles à l'écoresponsabilité  
Très présents sur Instagram et TikTok

**Cœur de cible : femmes urbaines 20–25 ans**  
Attirées par l'esthétique, le bien-être, et les expériences à partager

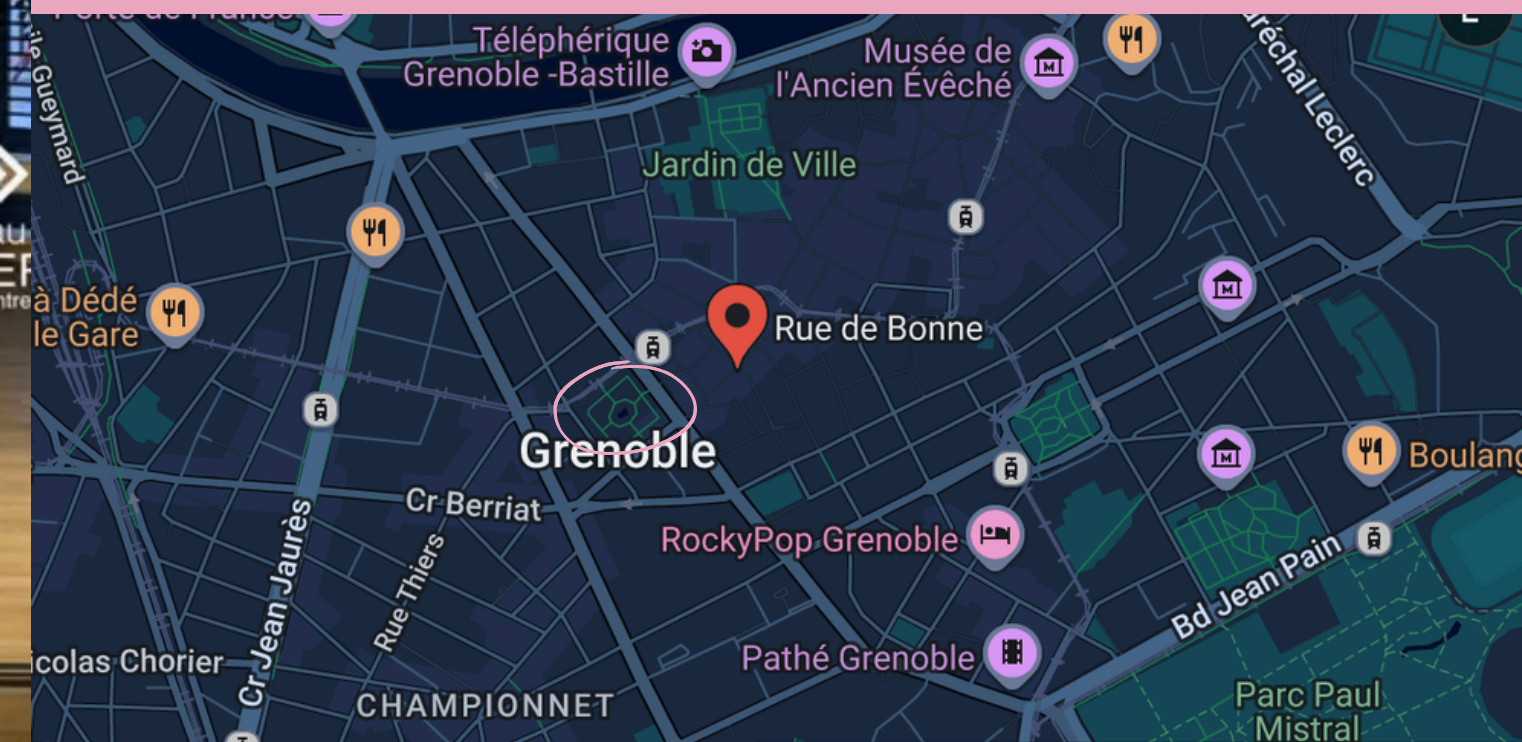
**Cible relais : influenceurs, médias et partenaires locaux**  
Le Dauphiné Libéré, Place Gre'net, France Bleu Isère  
Micro-influenceurs food/lifestyle



# Date & lieu



Local éphémère rue de Bonne, Grenoble (150 m², vitrine sur rue piétonne)  
À proximité du marché de Noël et des parkings Victor Hugo / Hoche  
Dates : 29 & 30 novembre 2025  
Jauge : 300 à 400 visiteurs



# Budget

La création et la mise en œuvre de cet événement bénéficie d’un budget dédié de 40 000 €, permettant de couvrir l’ensemble des besoins logistiques, techniques et créatifs afin d’assurer sa réussite et son impact auprès du public ciblé.

Poste	Détail	Montant
Scénographie / déco	Univers “matcha de Noël”	4 000 €
Technique	Son, lumière, chauffage	3 000€
Produits / restauration	Dégustations, coffrets	4 500 €
Communication	Affiches, presse, RS	3 000€
Animation / prestataires	DJ, photo, ateliers	2 500 €
Logistique / sécurité	Agents, nettoyage	6 000 €
Sponsoring envisagé	Matcha Factory Lyon, Pain & Cie, Café Myro	5000 €
Divers / marge	imprévus 5–10 %	4 000 €
Total		32 000 €



Étape	Action	Support
M-3	Teasing “Quelque chose de vert arrive à Grenoble”	Instagram / TikTok
M-2	Relations presse locales	Dauphiné / France Bleu
M-1	Affichage + QR code	Centre-ville / campus
S-2	Jeu concours	Instagram
S-1	Invitations influenceurs	RS / e-mail
J	Stories live, posts invités	Instagram / TikTok
J+1	Best-of vidéo, remerciements	RS / newsletter

# Plan de com

Ce plan de communication détaille l'ensemble des actions menées avant, pendant et après l'événement afin d'assurer sa visibilité locale et digitale.

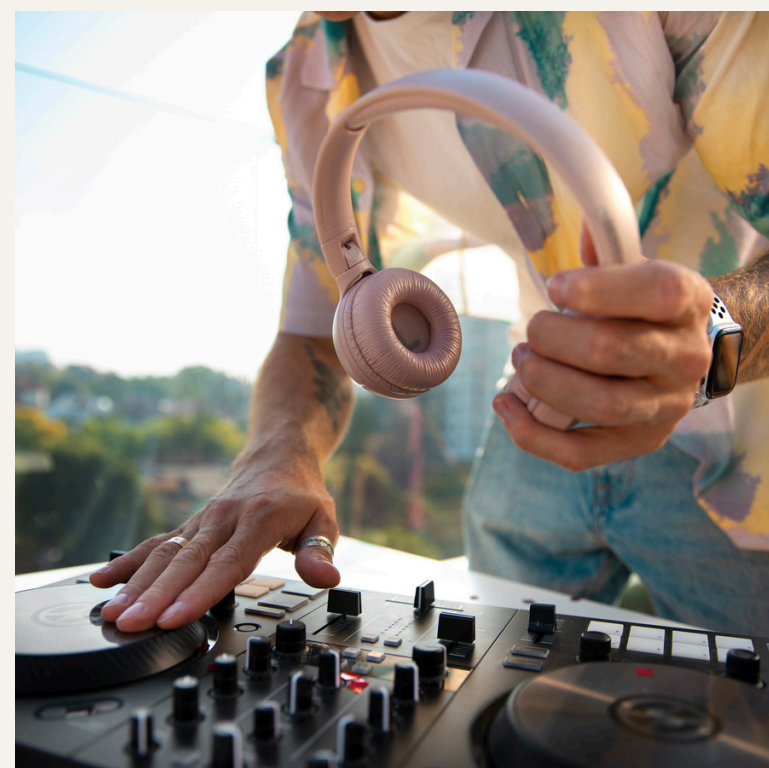


# Animations



## ATELIER

Atelier “Découvre ton matcha préféré”, “Prépare ton matcha à la maison”



## DJ SET CHILL

ambiance douce l'après-midi,  
set plus rythmé dès 19h



## CALENDRIER DE L'AVENT

Lancement officiel du Calendrier  
de l'Avent Miliamatcha 2025 et  
Mise en avant de plusieurs  
cases



## CONCOURS INSTAGRAM

les participants postent une  
photo du bar avec Un hashtag la  
meilleure photo gagne un  
coffret cadeau



# Scénographie



**Objectif scénographique :**  
Créer un lieu immersif,  
chaleureux et photogénique,  
reflétant les valeurs de  
Miliamatcha : nature,  
sérénité, esthétique et  
convivialité.





# Prestataires

Pour consulter la liste complète des prestataires (contacts, adresses, sites) :  
Tableau prestataires – Miliamatcha Grenoble

1	Domaine	Prestataire	Adresse	Ville	Code postal	Téléphone	Email	Site web	
2	Scénographie & déco	Le Repère des Pépites	4 Rue des Glaieuls	Fontaine	38600		<a href="mailto:contact@lereperedespepites.com">contact@lereperedespepites.com</a>	<a href="http://lereperedespepites.com">lereperedespepites.com</a>	
3	Technique audiovisuelle	L'Entrepôt du Spectacle	10 Avenue de la Falaise	Sassenage	38360	476 582 054	<a href="mailto:contact@lentrepot.info">contact@lentrepot.info</a>	<a href="http://lentrepot.info">lentrepot.info</a>	
4	Technique audiovisuelle	Artscenium Production	13 Rue de Venise	Voiron	38500	476 371 635	<a href="mailto:contact@artscenium.fr">contact@artscenium.fr</a>	<a href="http://artscenium.fr">artscenium.fr</a>	
5	Sonorisation & éclairage	Gablou Sound	10 Rue Gaspard Molière	Grenoble	38000	679 088 825	<a href="mailto:contact@gablousound.fr">contact@gablousound.fr</a>	<a href="http://gablousound.fr">gablousound.fr</a>	
6	Sécurité événementielle	MCS Sécurité Prévention	78 Avenue de Constantin	Grenoble	38100	476 254 162	<a href="mailto:contact@mcs-securite.com">contact@mcs-securite.com</a>	<a href="http://mcs-securite.com">mcs-securite.com</a>	
7	Photographe événementiel	Jérôme Mauchamp	4 Allée Aloyzi Kospic	Grenoble	38000	626 364 296	<a href="mailto:jer.mauchamp@gmail.com">jer.mauchamp@gmail.com</a>	<a href="http://mauchamp.fr">mauchamp.fr</a>	
8	Traiteur (buffet sucré/salé)	L'Ôde Traiteur	23 Rue Pierre Semail	Grenoble	38000	683 657 126	<a href="mailto:contact@lode-traiteur.fr">contact@lode-traiteur.fr</a>	<a href="http://lode-traiteur.fr">lode-traiteur.fr</a>	
9	Pâtisserie / douceurs	Maison Lenoir	46 Cours Berriat	Grenoble	38000	476 871 380	<a href="mailto:contact@maisonlenoir.fr">contact@maisonlenoir.fr</a>	<a href="http://maisonlenoir.fr">maisonlenoir.fr</a>	
10	Nettoyage / propreté	EDEN Nettoyage	9 Rue Abbé Grégoire	Grenoble	38000	428 350 136	<a href="mailto:contact@eden-nettoyage.fr">contact@eden-nettoyage.fr</a>	<a href="http://eden-nettoyage.fr">eden-nettoyage.fr</a>	
11	Impression flyers & affiches	Imprimerie Armand	2 Cours Jean Jaurès	Grenoble	38000	476 870 902	<a href="mailto:contact@armand-grenoble.fr">contact@armand-grenoble.fr</a>	<a href="http://imprimerie-grenoble.fr">imprimerie-grenoble.fr</a>	
12	Signalétique / enseignes	Signalez-Vous	109 Rue des Alliés	Grenoble	38100	438 498 100	<a href="mailto:contact@signalez-vous.fr">contact@signalez-vous.fr</a>	<a href="http://signalez-vous.fr">signalez-vous.fr</a>	
13	Mobilier & vaisselle	Loca Réception Grenoble	6 Rue Brotterode	Saint-Martin-le-Vin	38950	476 129 999	<a href="mailto:grenoble@loca-reception.fr">grenoble@loca-reception.fr</a>	<a href="http://loca-reception.fr">loca-reception.fr</a>	
14	Communication / Relations presse	Studio Yume (Agence interne)		Grenoble	38000				



# Retro parnings



Mois	Tâche	Responsable
M-6	Validation du concept et du lieu	Équipe projet
M-5	Demandes d'autorisations mairie	Responsable logistique
M-4	Signature des prestataires	Chef de projet
M-3	Lancement communication réseaux	Responsable com
M-2	Fabrication déco + contenus presse	Scénographe / RP
M-1	Répétition générale + tests techniques	Tous
S-1	Installation et livraison matériel	Logistique
J	Événement	Équipe complète
J+1	Démontage et bilan	Chef de projet

# Gestion des imprévus

Refus du lieu initial

→ Changement de ville à la dernière minute : relocalisation à Grenoble, démarche administrative accélérée et adaptation du dispositif (logistique, flux, scénographie).

Proposition de partenariat incompatible

→ Offre de 15k d'un sponsor plastique refusée afin de préserver l'image naturelle de la marque. Recherche de partenaires alternatifs cohérents (restauration, cafés locaux).

Affluence supérieure aux prévisions

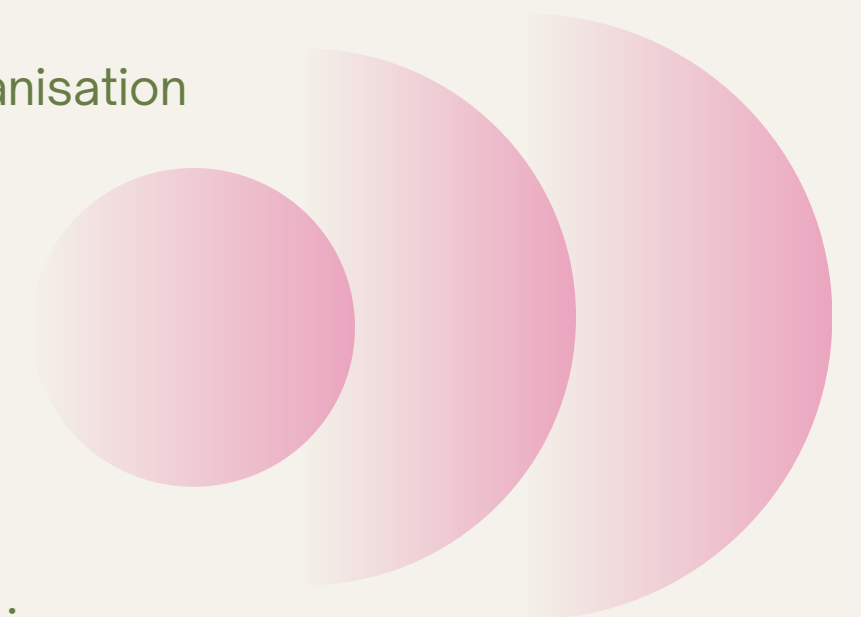
→ Mise en place d'un système de file d'attente guidée, renfort ponctuel des hôtes d'accueil et réorganisation des flux autour des dégustations et ateliers.

Rupture de stock sur les produits phares

→ Mise en avant d'alternatives équivalentes, communication transparente auprès des visiteurs et déclenchement d'un réassort express via les fournisseurs régionaux.

Défaillance technique légère (son / lumières)

→ Basculer sur le matériel de secours prévu, ajuster l'ambiance lumineuse et maintenir la programmation sans interruption.





## CONCLUSION

*Le Miliamatcha Pop-Up Experience – Grenoble*

*Christmas Edition reste fidèle à l'esprit du projet initial tout en illustrant une véritable capacité d'adaptation. Grâce à ce repositionnement stratégique, l'événement devient plus accessible, réaliste et impactant.*

*En alliant esthétique, convivialité et ancrage local, Miliamatcha s'impose comme une marque innovante, capable de créer des expériences festives et responsables en parfaite harmonie avec l'esprit de Noël.*



# Merci!