

**DI FRANCESCO**  
**Nolan S3A1**

**DÉMARCHE**  
**CRÉATIVE**

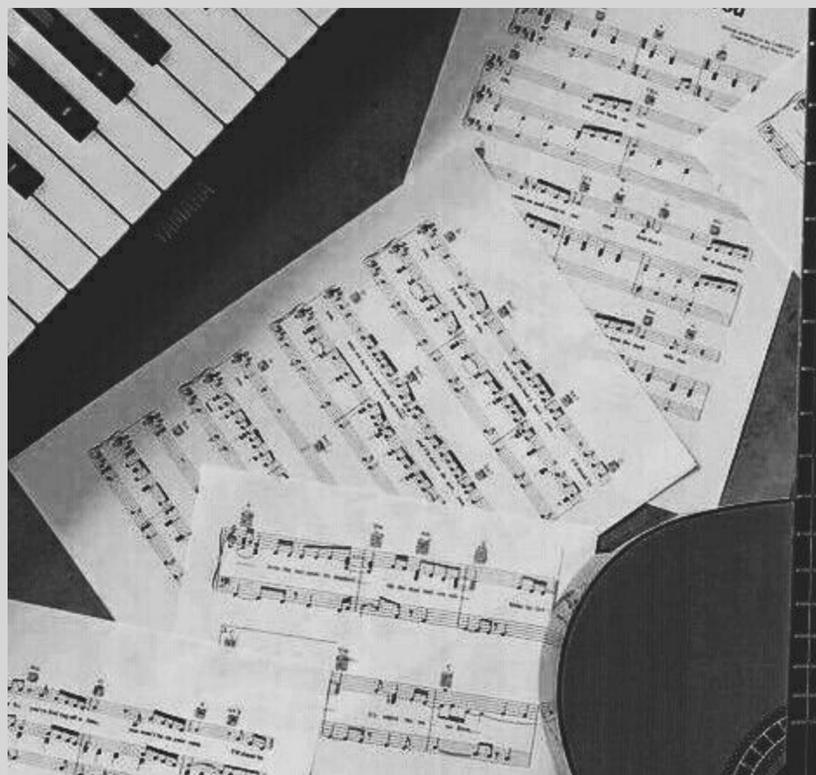
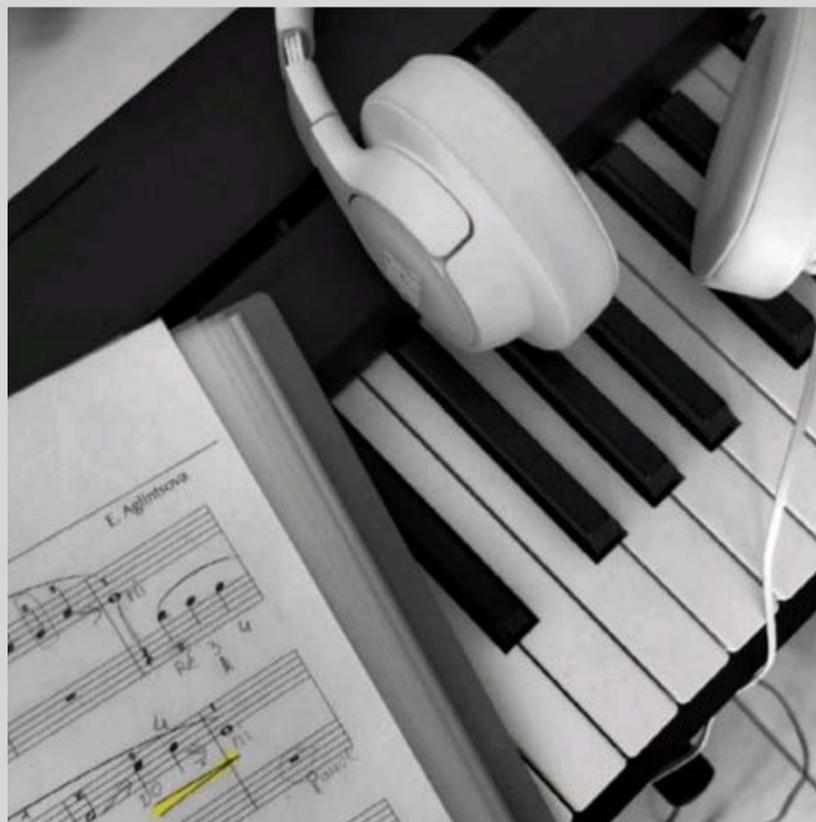
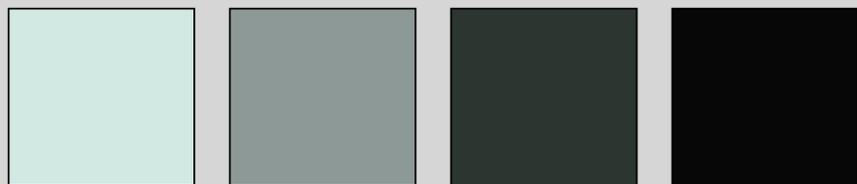


# SOMMAIRE

|   |       |               |
|---|-------|---------------|
| <b>01. Planche recherches graphiques</b>        | ————— | <b>p3-6</b>   |
| <b>02. Planche datavisions</b>                  | ————— | <b>p7-11</b>  |
| <b>03. Planche de réalisations vectorielles</b> | ————— | <b>p7-12</b>  |
| <b>04. Ma maquette web</b>                      | ————— | <b>p13-21</b> |



# MOODBOARD



# TYPOGRAPHIES

**H1 - OSWALD**

**ABCDEFGFG 123456789**

**H2 - MONTSERRAT**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**Texte - Poppins**

**ABCDEFGFG 123456789**

# MES CROQUIS DE MASCOTTE



# MES CROQUIS DE DATAVISION

ici sera afficher le temps passé à écouter de la musique dans le monde. (Données affichées dans un casque)

nombre

ici sera afficher les genres de musiques les plus appréciés (en %) avec un graphique en barre en 3D

Genre 3  
Genre 4  
Genre 1

ici un piano qui fera monter des notes de musique avec des bulles présentant les bienfaits de la musique sur notre corps (au moins 4 bulles, celles-ci seront animées)

Drapsaux

ici sera afficher les plateformes de streaming les + utilisées

Genre quotidien d'écoute de musique

Genre des auditeurs

Femmes

Hommes

usage de plateformes de streaming par genre

Legende

Legende

Legende

Legende

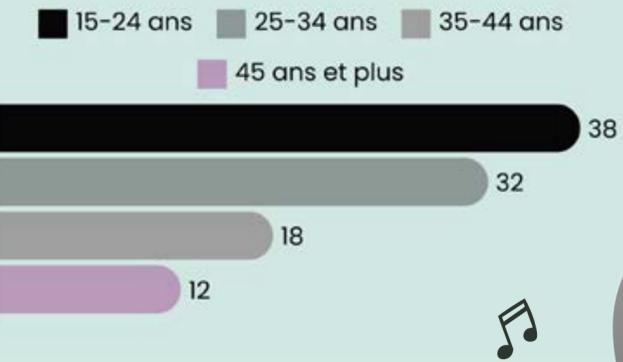
Legende

# MES DATA VISIONS

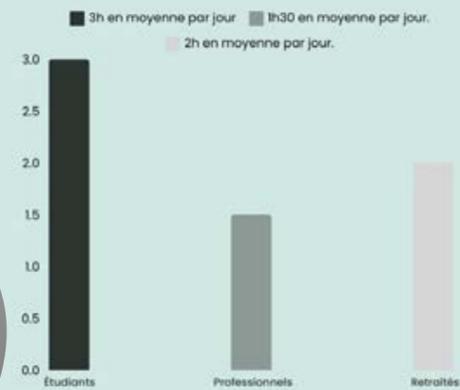
## LA NOTE DE MUSIQUE

**01** La musique occupe une place essentielle dans le quotidien des auditeurs, avec des habitudes qui varient selon l'âge, le genre et le mode de vie. Les jeunes adultes (15-24 ans) constituent la tranche d'âge la plus engagée, tandis que les étudiants écoutent davantage de musique (2,8 heures par jour) que les professionnels ou les retraités. Le streaming, dominant à 65 %, confirme l'importance des plateformes numériques face aux formats traditionnels comme les vinyles ou les téléchargements. Les moments privilégiés pour l'écoute sont la soirée et l'après-midi, reflétant les rythmes de vie actuels. Enfin, le genre des auditeurs révèle une légère prédominance masculine, mais les femmes restent largement représentées. Ces données soulignent l'omniprésence et l'adaptabilité de la musique dans les modes de vie contemporains.

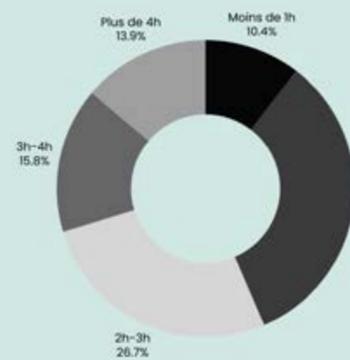
Répartition par âge



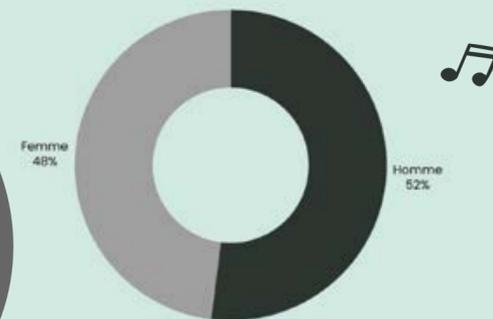
Temps d'écoute quotidien selon le mode de vie



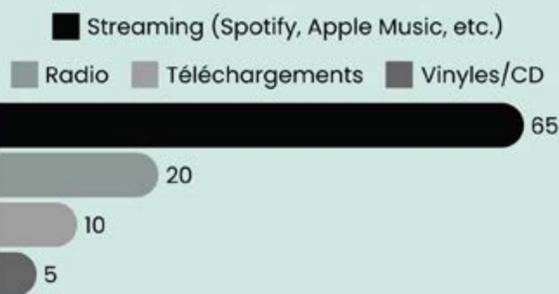
Durée quotidienne d'écoute de musique



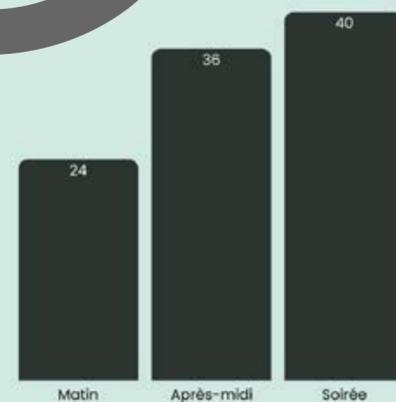
Genre des auditeurs



Usage des plateformes de musique



Moments d'écoute préférés dans la journée (en %)



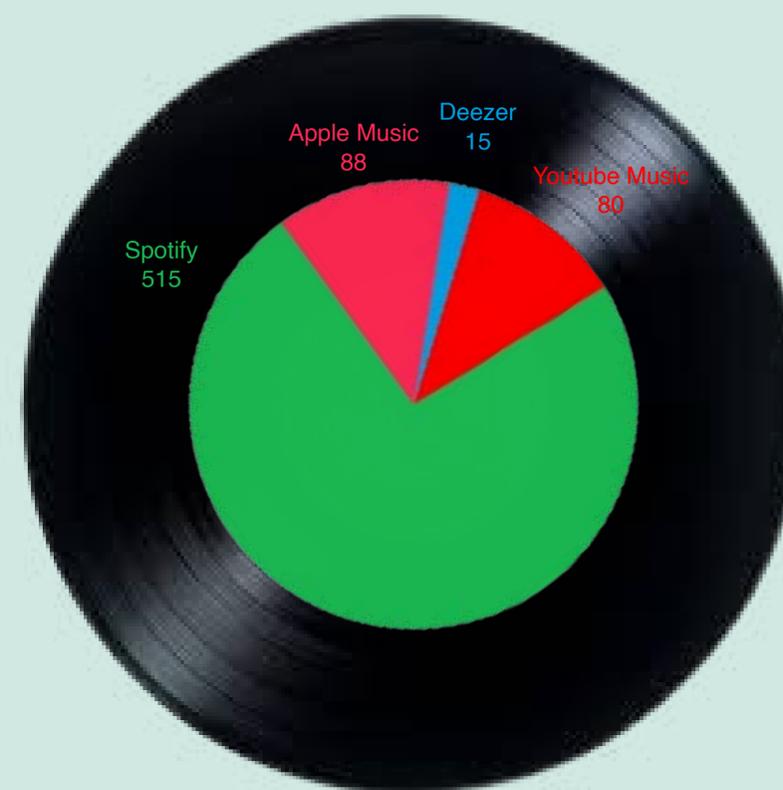
# MES DATA VISIONS

02 .

## LE DISQUE VINYLE

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : Spotify domine largement le secteur avec 515 millions d'utilisateurs actifs mensuels, illustrant son influence mondiale et sa popularité auprès des amateurs de musique. Derrière ce géant, Apple Music réunit 88 millions d'utilisateurs, suivi de YouTube Music avec 80 millions. Enfin, Deezer, avec 15 millions d'auditeurs, conserve une place de choix parmi les plateformes, notamment en Europe. Ces données reflètent la diversité des préférences des auditeurs et la manière dont chaque plateforme s'inscrit dans l'écosystème musical mondial.

Nombre d'utilisateurs actifs mensuels sur les principales plateformes de streaming (en millions)



# MES DATA VISIONS

## LE CASQUE

La musique accompagne nos journées et nos cultures, et les habitudes d'écoute varient à travers le globe. En analysant les données de 13 pays, on observe des différences intéressantes : certains pays enregistrent une écoute moyenne de près de 3 heures par jour, tandis que d'autres se situent autour d'une heure. Ces chiffres traduisent les influences culturelles, les modes de vie et l'accessibilité des plateformes musicales dans chaque région. La représentation graphique est sous forme de barres évoquant des ondes sonores.

03



Statistiques des préférences musicales selon les genres (Ils indiquent la proportion de personnes qui apprécient ou consomment activement chaque genre parmi un échantillon donné, et permet donc de comparer la popularité des styles musicaux. Par exemple, 70 % des répondants préfèrent la pop, tandis que seulement 8 % mentionnent l'opéra. Une même personne peut apprécier plusieurs genres à la fois)



## LA PISTE MUSICALE

# 04.

Les goûts musicaux varient considérablement selon les régions, les cultures et les générations, mais certains genres dominent à l'échelle mondiale. Une analyse des préférences révèle que la pop, le rock et le hip-hop se trouvent parmi les styles les plus appréciés, rassemblant un public large et diversifié. En revanche, des genres comme la musique classique ou le rap séduisent une niche d'auditeurs passionnés.

Représentés sous forme de barres en 3D sur une piste musicale, les 13 genres principaux offrent un aperçu visuel des tendances en musique.

# MES DATA VISIONS

# MES DATA VISIONS

## LE PIANO

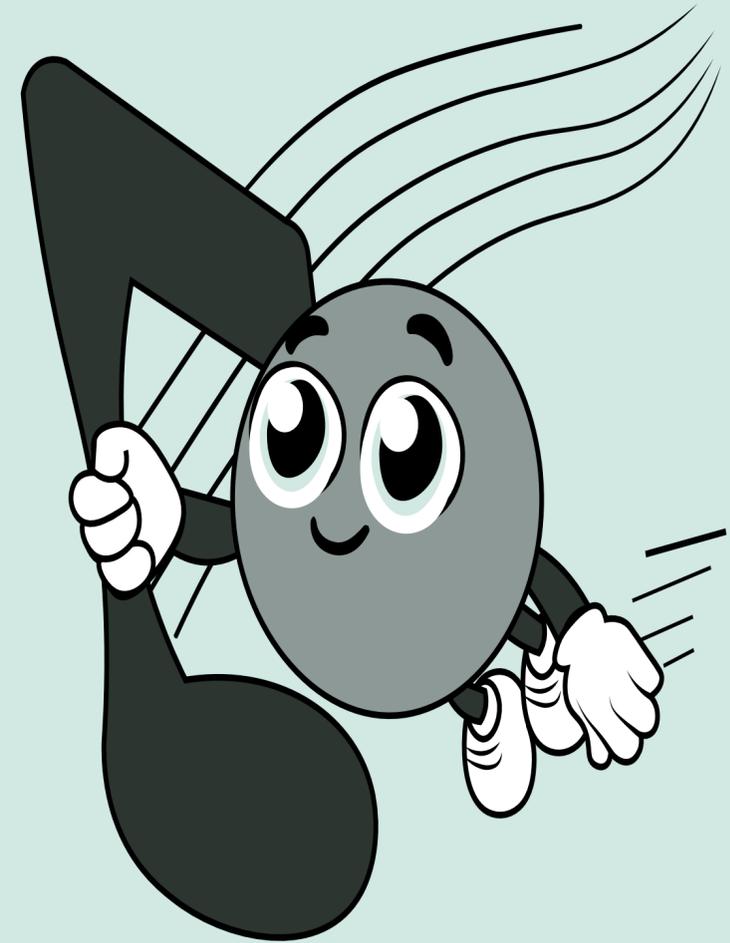
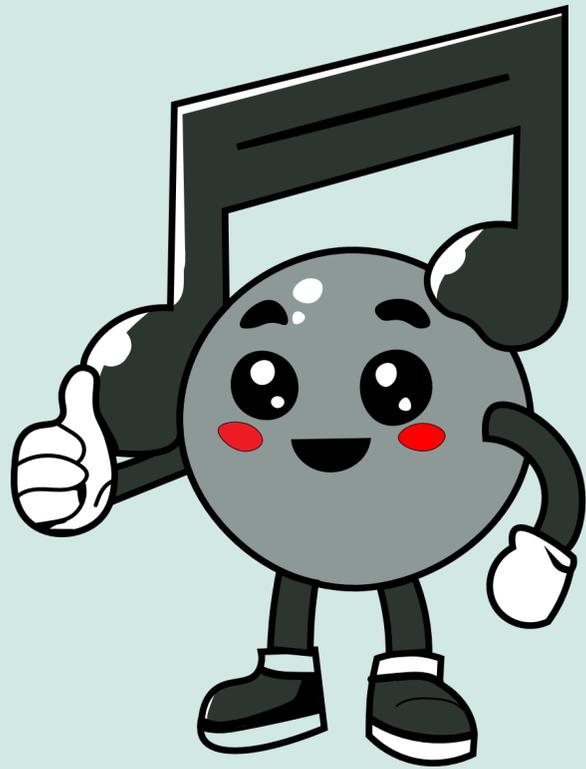
# 05

La représentation visuelle sous forme d'un piano avec des notes qui apparaissent vise à transmettre des informations clés sur l'influence et la diversité musicale.

Chaque note de musique qui apparaît symbolise une donnée sur ce que celle-ci nous apporte sur le plan émotionnel. Par exemple, on peut voir que presque la moitié des auditeurs disent qu'écouter de la musique les aide à mieux se concentrer dans leur tâches quotidiennes.



# MES MASCOTTES FINALES



# MA MAQUETTE



Harmonique

[Accueil](#)

[À propos](#)

[Datavision](#)

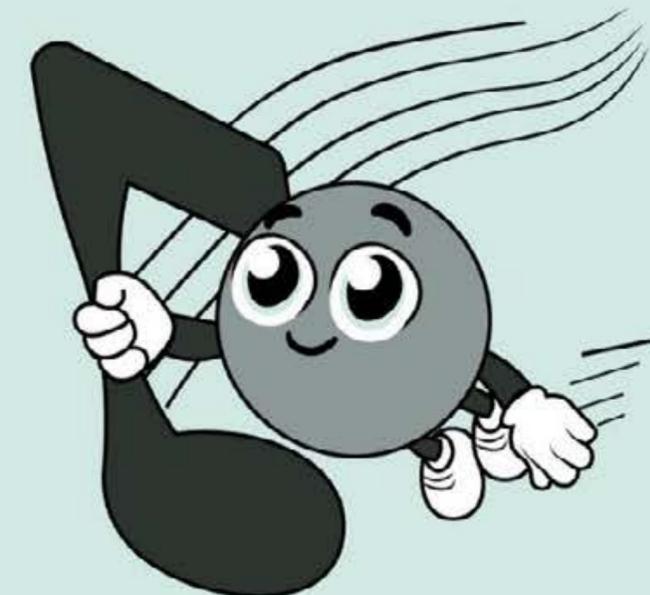
[Contact](#)



Rechercher...

# BIENVENUE SUR HARMONIQUE

LÀ OÙ LA MUSIQUE N'AURA PLUS DE SECRETS POUR VOUS.



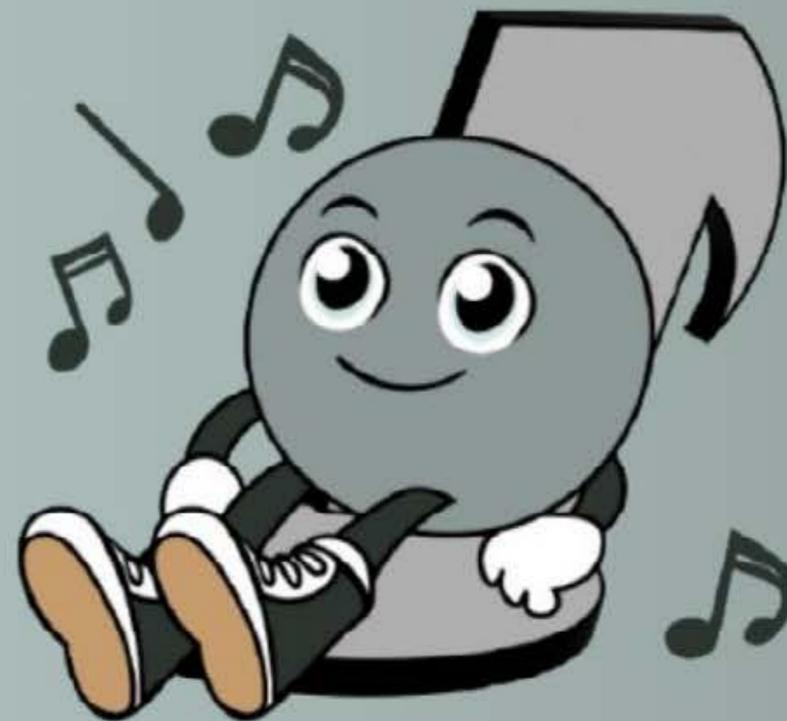


# À PROPOS

## À PROPOS

Sur Harmonique, tu pourras explorer le lien entre la musique et nos émotions à travers des outils interactifs. Plonge dans des données fascinantes sur son impact mondial, découvre des histoires locales et apprend comment la musique influence le bien-être au quotidien. Un espace dédié à l'univers musical et à ses multiples facettes.

**Prêt à en apprendre plus sur la musique ?**





# DATAVISIONS

## DATAVISIONS

### 1. Musique en chiffres

Découvrez des statistiques clés sur l'impact de la musique et ses effets sur les émotions et la concentration.

### 2. Voyage à Travers le Monde

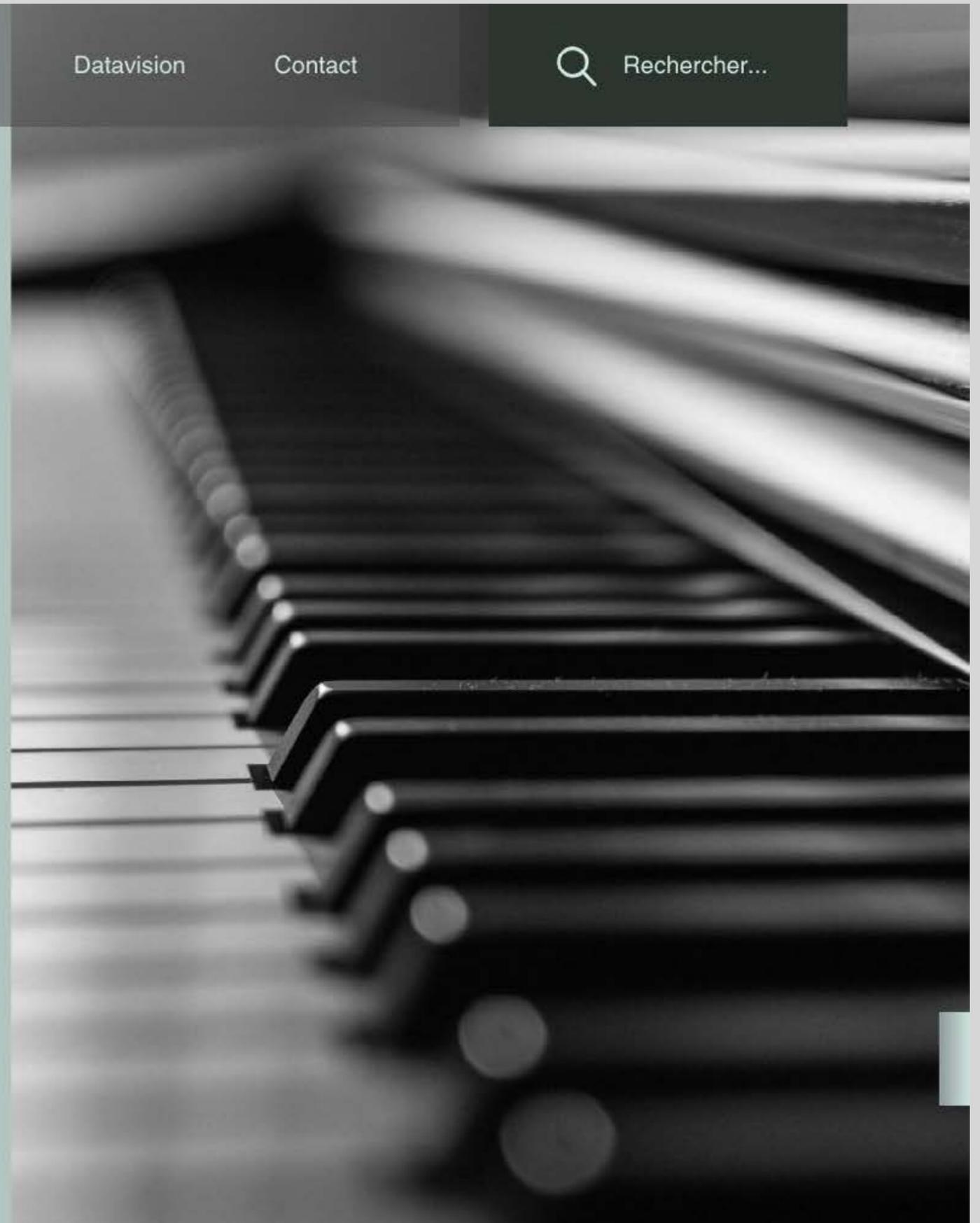
Découvrez des statistiques clés sur l'impact de la musique et ses effets sur les émotions et la concentration.

### 3. Musique et Bonheur

Découvrez des statistiques clés sur l'impact de la musique et ses effets sur les émotions et la concentration.

### 4. Le Bonheur des Instruments

Découvrez des statistiques clés sur l'impact de la musique et ses effets sur les émotions et la concentration.



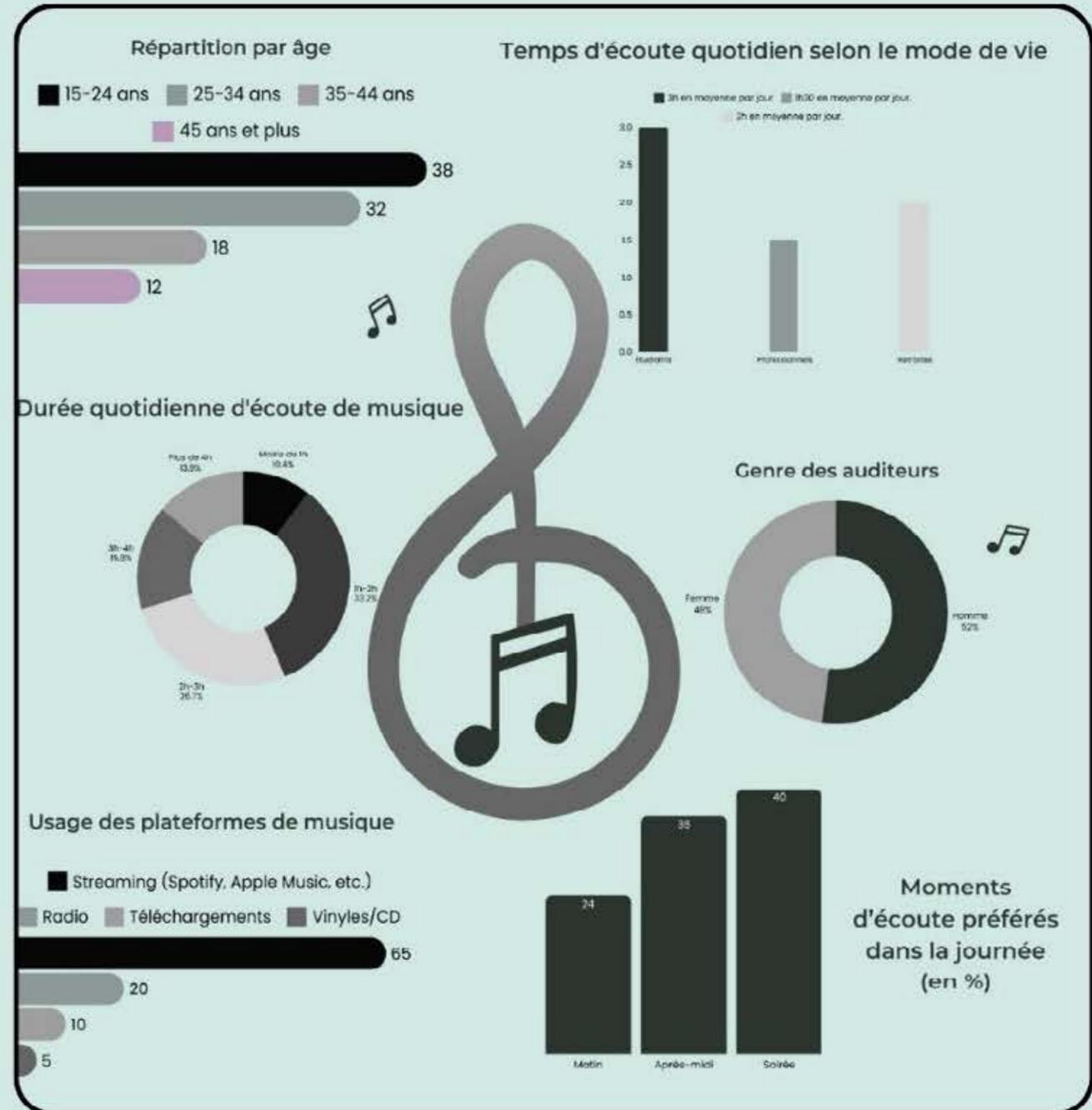


# 1. MUSIQUE EN CHIFFRES

## Un aperçu des habitudes musicales

Ces données offrent un aperçu des habitudes d'écoute musicale à travers différentes perspectives. On y découvre les préférences des utilisateurs selon leur tranche d'âge, la durée moyenne passée à écouter de la musique chaque jour, ainsi que les moments privilégiés pour cette activité. Les modes d'écoute, tels que le streaming, la radio ou encore les vinyles, sont également analysés, révélant les tendances actuelles.

Enfin, l'impact du mode de vie sur le temps dédié à la musique est exploré, mettant en lumière la diversité des comportements musicaux selon les profils. Une façon de mieux comprendre comment la musique accompagne et rythme nos journées.





Harmonique

Accueil

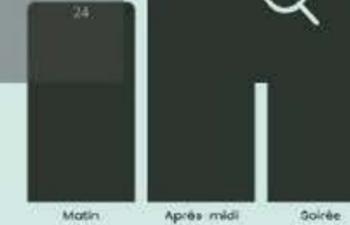
À propos

Datavision

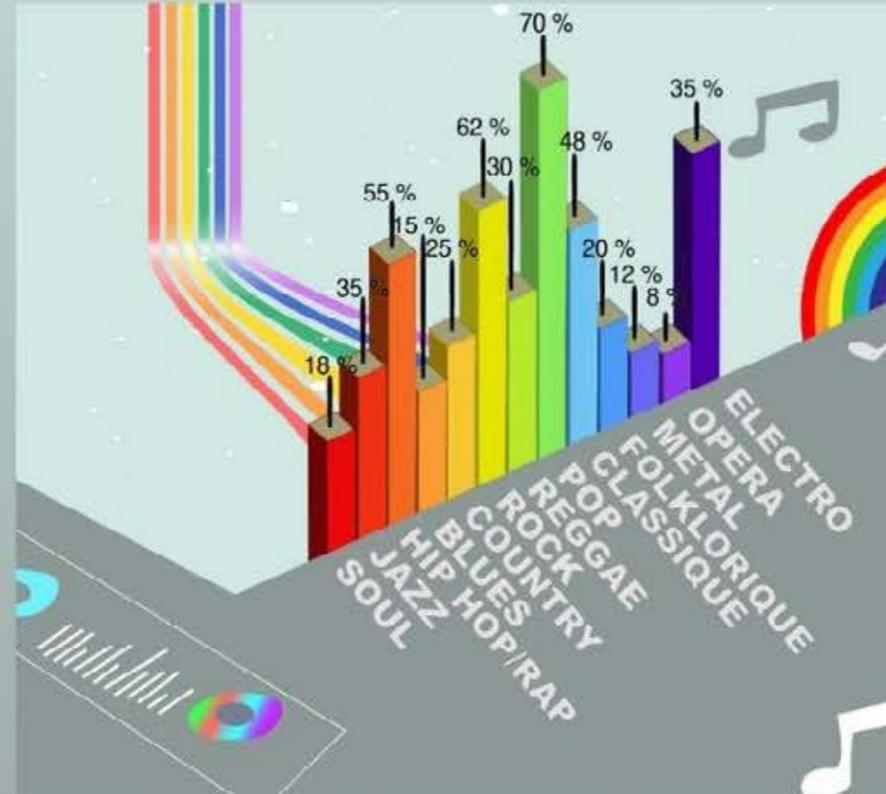
Contact



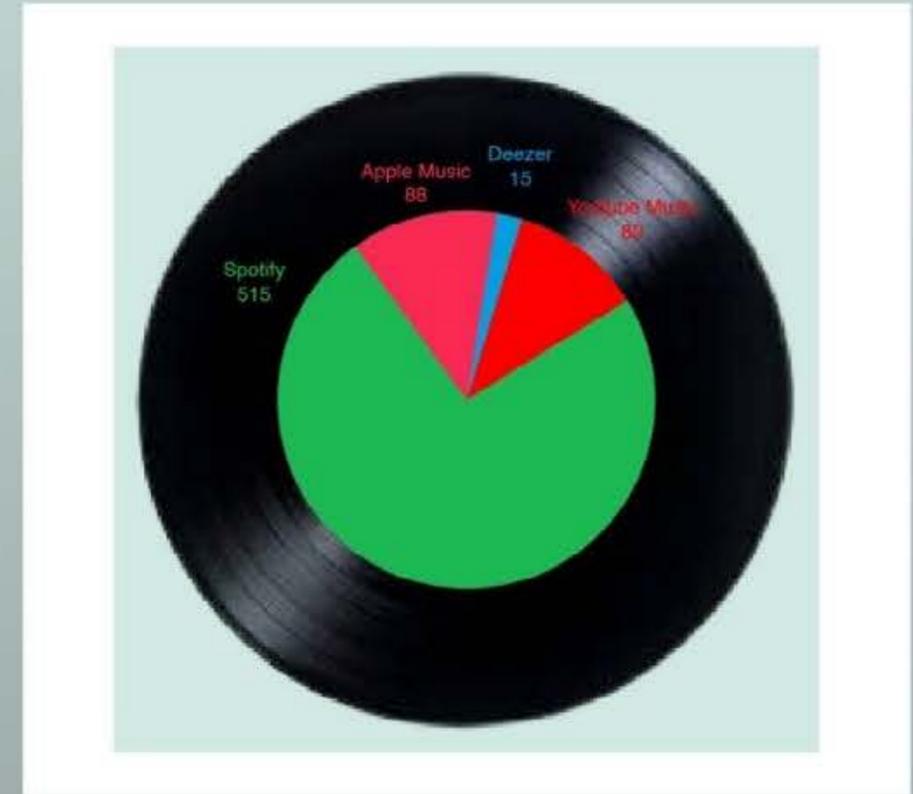
Rechercher...



Temps moyen passé à écouter de la musique par jour dans le monde (en minutes)



Statistiques des préférences musicales selon les genres



Nombre d'utilisateurs actifs mensuels sur les principales plateformes de streaming (en millions)



## 2. VOYAGE À TRAVERS LE MONDE

Découvrez une carte interactive qui explore le lien entre la musique et le bonheur dans différentes villes du monde. Chaque point de la carte révèle des faits fascinants sur la richesse musicale locale et son impact sur les émotions et la culture. Du jazz de New York au flamenco de Madrid, partez pour un voyage où la musique raconte des histoires universelles de joie, de connexion et d'expression.

FILTRE PAR CONTINENT :

Tous

Europe

Afrique

Amérique

Asie

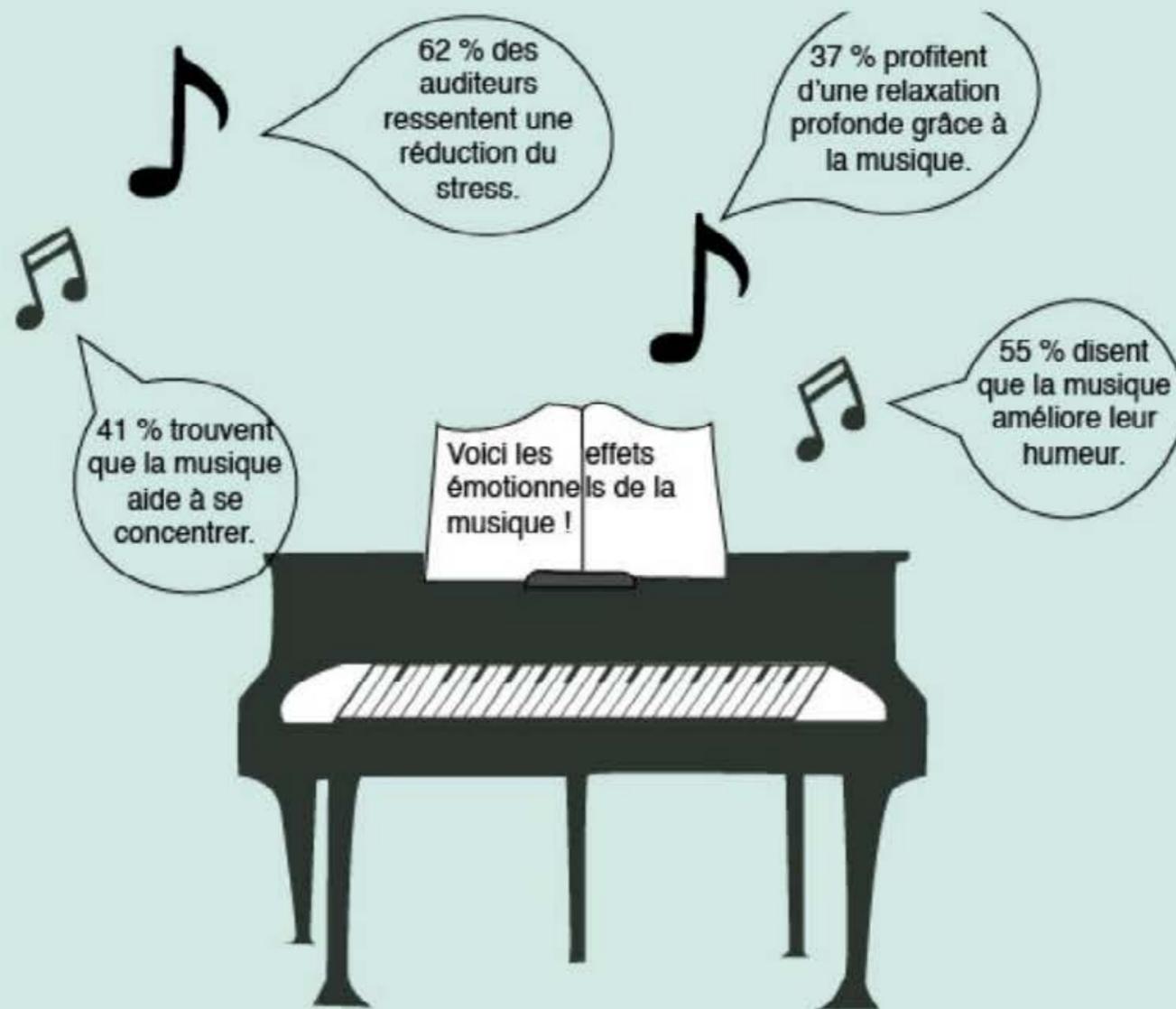
Océanie



**Paris**

Paris est célèbre pour ses opéras et sa scène musicale éclectique. Des études montrent que les Français associent la musique classique au bien-être.

**Cette datavision sera réalisée à partir de code et en utilisant une bibliothèque JavaScript.**



## 3. MUSIQUE ET BONHEUR

01

Réduction du stress : Cette statistique met en évidence le rôle apaisant de la musique, en particulier pour des activités comme la relaxation ou la méditation, qui favorisent un sentiment de calme et de bien-être.

02

Relaxation profonde : La musique peut être utilisée comme un outil thérapeutique pour induire des états de relaxation, souvent recommandé dans les pratiques comme le yoga ou les séances de pleine conscience.

03

Amélioration de la concentration : Les études montrent que certaines musiques, notamment les sons ambiants ou instrumentaux, améliorent les capacités de concentration, surtout lors d'activités nécessitant un effort mental.

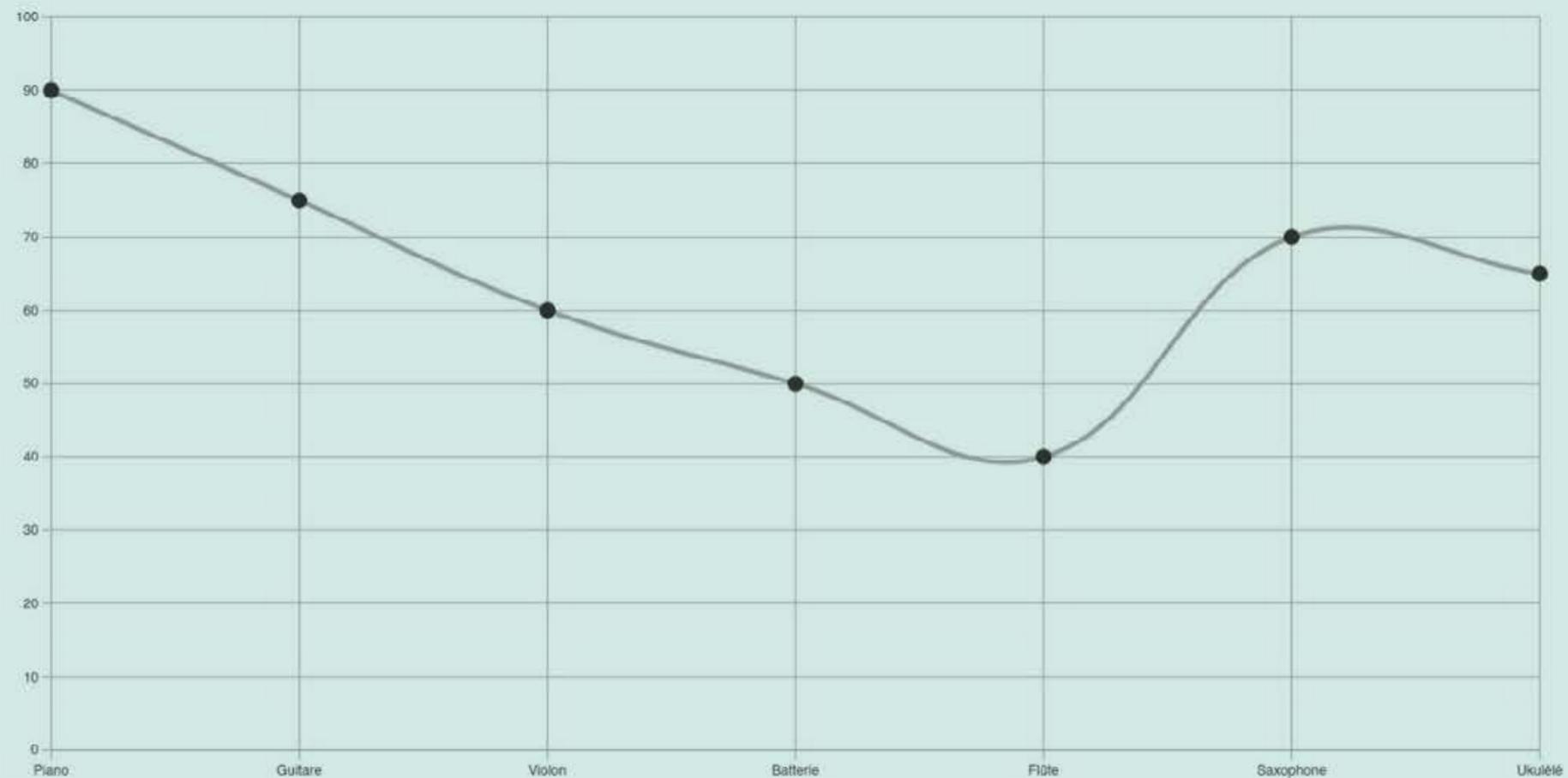
04

Amélioration de l'humeur : Les effets de la musique sur l'humeur sont bien documentés : les rythmes entraînants et les mélodies positives peuvent réduire les émotions négatives et améliorer le moral.



# 4. LE BONHEUR DE JOUER DES INSTRUMENTS

Ces données sont basées sur une enquête menée auprès de musiciens amateurs et professionnels pour évaluer le plaisir ressenti en jouant différents instruments.



**Cette datavision sera réalisée à partir de code et en utilisant une bibliothèque JavaScript.**



# CONTACT

# CONTACT



07 68 08 22 18



[www.difrancesconolan.fr](http://www.difrancesconolan.fr)



[difrancesconolan@gmail.com](mailto:difrancesconolan@gmail.com)



Isère - Savoie

