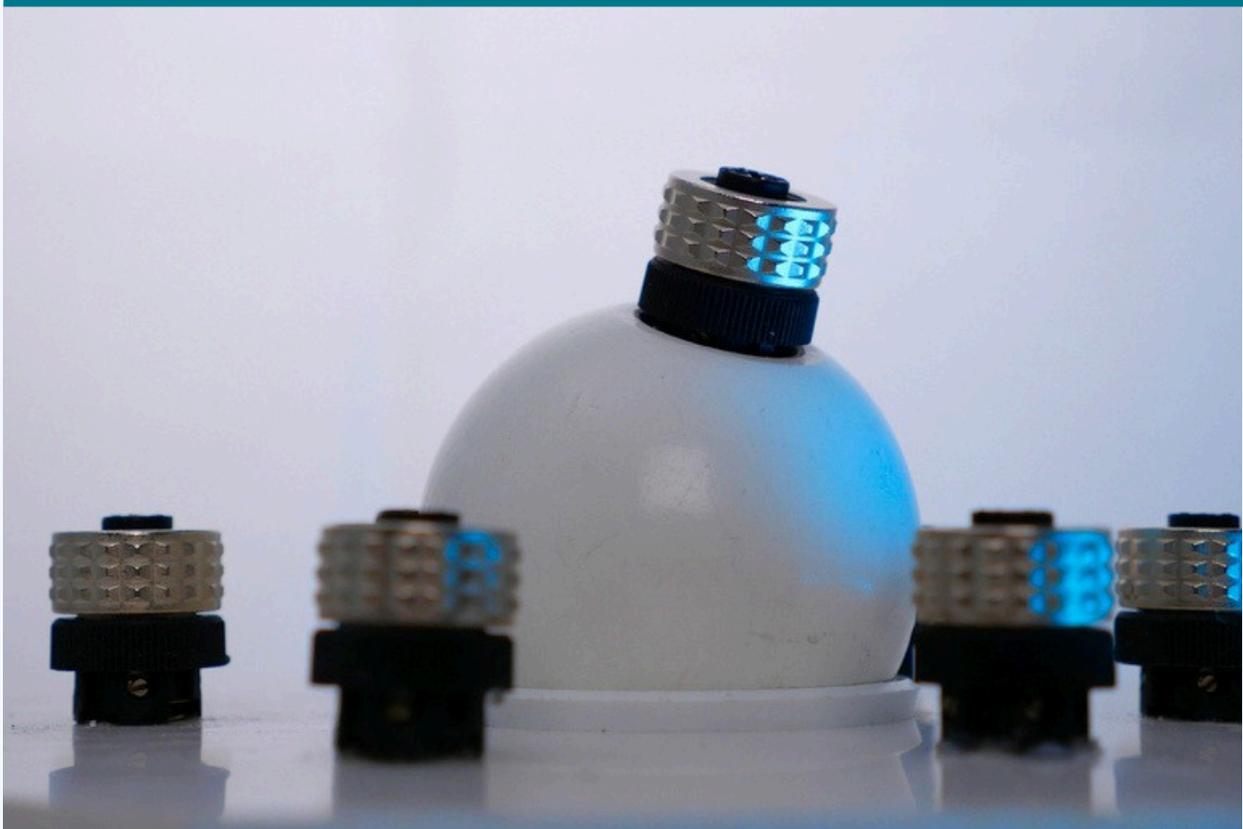


DOSSIER DE PRESSE bliiink



bliiink : Redéfinir la Livraison du Futur

Dans un monde où nous aspirons à l'instantanéité, bliiink est la première étape d'un nouveau mode de vie. Ce produit innovant vous offre un moyen de transporter des objets d'un bout de la planète à l'autre immédiatement. Selon donnasuite.com, 82 % de la population française font preuve de moins de patience qu'auparavant. 60 % de consommateurs e-commerce déclarent, sur le site vertone, vouloir être livrés le jour-même.

Les livraisons, souvent longues, peuvent être problématique lorsqu'il s'agit d'urgence, notamment dans le domaine médical. Comme le montre le siteweb Sightness, la distribution de marchandises constitue plus de 10 % des émissions de gaz à effet de serre. En 2015, l'International Transportation Forum a projeté une augmentation d'émanation polluante provenant du transport de produits vont quadrupler entre 2010 et 2050. De plus, selon l'Agence, lorsqu'une paire de chaussures est commandée sur internet et livré à domicile après avoir parcouru 800 km en avion, cela représente environ 1kg de CO2. Nous avons ainsi cherché pendant six ans une solution pour pallier ces problèmes.

Selon SSTRN, les trajets de distribution sont responsables de 20 % des incidents fatals au travail. Ce qui représente environ 20 000 accidents d'emploi, la menace routière est la première cause de mortalité du métier. De plus, il existe également des risques physiques, psychosociaux, et de pollution urbaine. Le produit Bliiink permet, ainsi, de modifier le poste de livreur traditionnel, en supprimant les voyages, ce qui améliore ses conditions d'emploi et limite ces nombreux accidents.

Bien que le siège social se situe à Grenoble, la zone géographique s'étend au niveau mondial, puisque l'objectif est de pouvoir téléporter la commande d'un point A à un point B, peu importe la distance. La plupart de nos marques partenaires sont donc internationales. Afin d'optimiser les ventes, le bien devrait être commercialisé aux alentours de novembre 2024 permettant aux clients de l'acheter pour les périodes de Noël.

Le produit "bliiink" peut toucher tous les consommateurs, cependant, étant un produit assez coûteux, il s'adresse plutôt à une classe sociale élevée. Cela correspondrait au CSP++, qui regroupe les professions libérales et les cadres supérieurs. La deuxième cible concerne les enseignes et espaces à grande fréquentation, en dehors des centres commerciaux, tels qu'Apple ou McDonald's.

PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ

Notre entreprise a pour objectif de commercialiser son produit à l'échelle mondiale. Nous visons une expansion stratégique qui nous permettra d'être présents dans tous les pays, répondant ainsi à une demande globale et diversifiée.

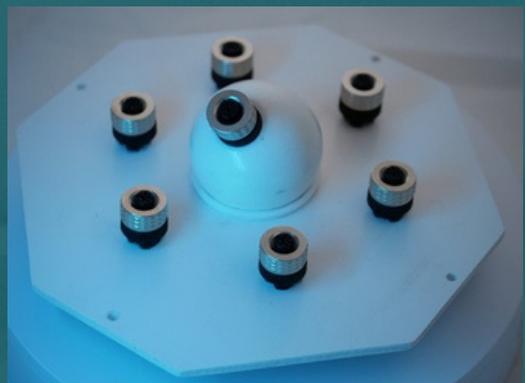


LOCALISATION

Grenoble, siège social de Bliink, est la deuxième plus grande agglomération d'Auvergne-Rhône-Alpes et figure dans le top 50 des villes les plus innovantes pour les entreprises. En 2013, elle a été classée cinquième ville la plus innovante du monde.

HISTOIRE

Bliink, dont le siège social est à Grenoble, a été créée en 2018 par Nolan Di Francesco, Quentin, Liogier, Lucie Excoffon, Yoanna Rotsiniaina, Cloé Borsellino et Ismaël Bondon-Robert dans le but de révolutionner la technologie moderne.



NOS VALEURS



ÉCOLOGIE

Notre entreprise s'est engagée à assumer ses responsabilités écologiques, tant au niveau de la production que de l'innovation de ses produits. Nos recherches ont permis de développer une technologie réduisant drastiquement les émissions de CO₂, contribuant ainsi à la préservation de notre planète. Selon l'ADEME, l'empreinte carbone moyenne d'un Français est de 11,5 tonnes de CO₂, dont cinq tonnes sont des émissions importées, c'est-à-dire liées à la consommation de produits fabriqués à l'étranger et transportés jusqu'à nous.

SÉCURITÉ

Les chauffeurs-livreurs et les coursiers passent une grande partie de leur journée sur les routes, exposés aux risques routiers. En éliminant le transport par des livreurs traditionnels, nous garantissons une sécurité supplémentaire en évitant les incidents liés aux vols, aux accidents de la route, aux grèves et aux embouteillages.

INNOVATION

Nous nous sommes engagés depuis 2018 avec une mission claire et précise : révolutionner les moyens de transport de marchandises. Nous avons cherché et innové sans relâche pour enfin concrétiser notre idée. Et c'est réussi. Nous ne comptons pas nous arrêter là, nous souhaitons continuer à innover encore et encore pour faciliter et améliorer la vie des citoyens.

INNOVATION

Le produit “bliiink” permet de transférer des objets d'un endroit à un autre instantanément, éliminant ainsi les contraintes de temps et de distance, tout en réduisant l'impact écologique.

Comment ça marche ? Pour commencer, achetez un produit avec “bliiink” sur le site de nos marques partenaires. Notre algorithme vérifie si vous possédez la machine chez vous grâce à un numéro d'identification. Vous recevrez ensuite une confirmation par hologramme sur votre “bliiink”. Nos agents prépareront votre commande et vous la recevrez dans les trente minutes suivantes. Il vous suffira de faire pivoter le joystick de la boule à 90° pour récupérer votre livraison, qui se matérialisera ensuite devant le dispositif. S'il n'y a pas assez de place, un message d'erreur s'affichera, évitant ainsi tout dommage.

FICHE TECHNIQUE

Technologie utilisée : Matérialisation

Taille de l'appareil : 20*20*5 cm

Poids brut : 946 g

Prix TTC : 340 €

Matériaux : Plastique, bois et métal

Source d'énergie : 6 batteries lithiums

Durée du transfert : 10/15 secondes

Produit sensible à l'humidité

Poids de téléportation maximale : 600 kg

Pas de bouton marche/arrêt

Taille de l'objet à téléporter : N/A

Indice de réparabilité : 7,7/10

Garantie : 2 ans

Norme : Européennes

Sécurité : Numéro d'identification par machine et contrôle régulier des transactions.

Cet appareil est précis, fiable et préserve l'intégrité des objets, mais ne peut pas transférer d'être vivant.

NOS PROJETS FUTURS

Notre marque "bliiink" a pour ambition de continuer à améliorer son produit novateur pour le rendre plus efficace et polyvalent. En investissant plus de 600 000 € dans nos recherches d'ici janvier 2025, nous visons également à établir de nouveaux partenariats avec des marques et des institutions reconnues afin d'avancer ensemble dans l'innovation, pour peut-être dans un avenir proche, développer une technologie capable de téléporter des humains.

NOS PARTENAIRES

PRIMARK

BURGER KING

IN-N-OUT

ULTA BEAUTY

TACO BELL

CHIPOTLE

SEPHORA

WENDY'S

KFC

E.LECLERC

A&W

APPLE

FIVE GUYS

SUBWAY

MCDONALD'S

PANASONIC

PANDA
EXPRESS

TARGET

CARREFOUR

7-ELEVEN

CHICK-FIL-A

WALMART

H&M

FNAC

Et plus encore...

Contact

CHEZ BLIIINK, NOUS NOUS ENGAGEONS À OFFRIR UN PRODUIT DE HAUTE TECHNOLOGIE QUI TRANSFORMENT LE CONFORT DE VOTRE QUOTIDIEN. FONDÉE SUR DES VALEURS D'EXCELLENCE ET DE CRÉATIVITÉ, NOTRE ENTREPRISE S'EFFORCE DE DÉPASSER LES ATTENTES DE NOS CLIENTS GRÂCE À DES SOLUTIONS INNOVANTES AVANCÉES.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER VIA LES COORDONNÉES CI-DESSOUS.

ADRESSE : 17 QUAI CLAUDE BERNARD, 38000 GRENOBLE

TÉLÉPHONE : +33 7 98 56 23 92

COURRIEL : BLIIINK-AGENCY@GRENOBLE-ALPES.FR