Nolan Di Francesco

Communication, *contenu*, événementiel.

ALTERNANCE MASTER 2026 · PYXALIS ISÈRE · SAVOIE 21 ANS



PROFIL

Créer du lien, *raconter une histoire* et rassembler.

Assistant communication chez Pyxalis en alternance depuis septembre 2026.

Tout juste diplômé du BUT MMI à Grenoble, je m'intéresse aux marques, à ce qu'elles racontent et à la façon dont elles créent du lien avec leur public. Ce qui m'anime au quotidien, c'est de trouver le bon message, le format le plus juste ou l'événement idéal pour engager une communauté et faire vivre les valeurs d'un projet.

Curieux par nature et véritable joueur d'équipe, j'aime la synergie qui naît d'un brainstorming collectif et la satisfaction de voir une idée abstraite prendre vie sur le terrain ou sur les réseaux sociaux. Communiquer, pour moi, ce n'est pas empiler les contenus : c'est donner du sens et de l'impact à chaque action.

12	3	∞	∞	2
pays visités sur 3 continents	langues : français, anglais, italien	heures passées à faire du sport	morceaux écoutés et artistes croisés	ans d'alternance chez Pyxalis, 2026 → 2028

PARCOURS

SEPTEMBRE 2026 → 2028

Assistant Communication externe

Pyxalis · Moirans, 38430

SEPTEMBRE 2025 → AOÛT 2026

Communication et Créateur de contenu

YouStudio · Grenoble, 38000

27 JANVIER AU 25 AVRIL 2025

Créateur de contenu

YouStudio · Grenoble, 38000

19 ET 20 AVRIL 2025

Bénévole

Trail du Lac de Paladru · 38850

FORMATION

2026 → 2028

Master Information-Communication, parcours Communication d'Entreprise pour Professionnel (CEP) en alternance

ICM Échirolles

2023 → 2026

BUT MMI spécialité Stratégie de Communication

IUT 1 · Grenoble

2020 → 2023

Bac STI2D spécialité ITEC

LPO Monge · Chambéry

BOÎTE À OUTILS

Communication & stratégie

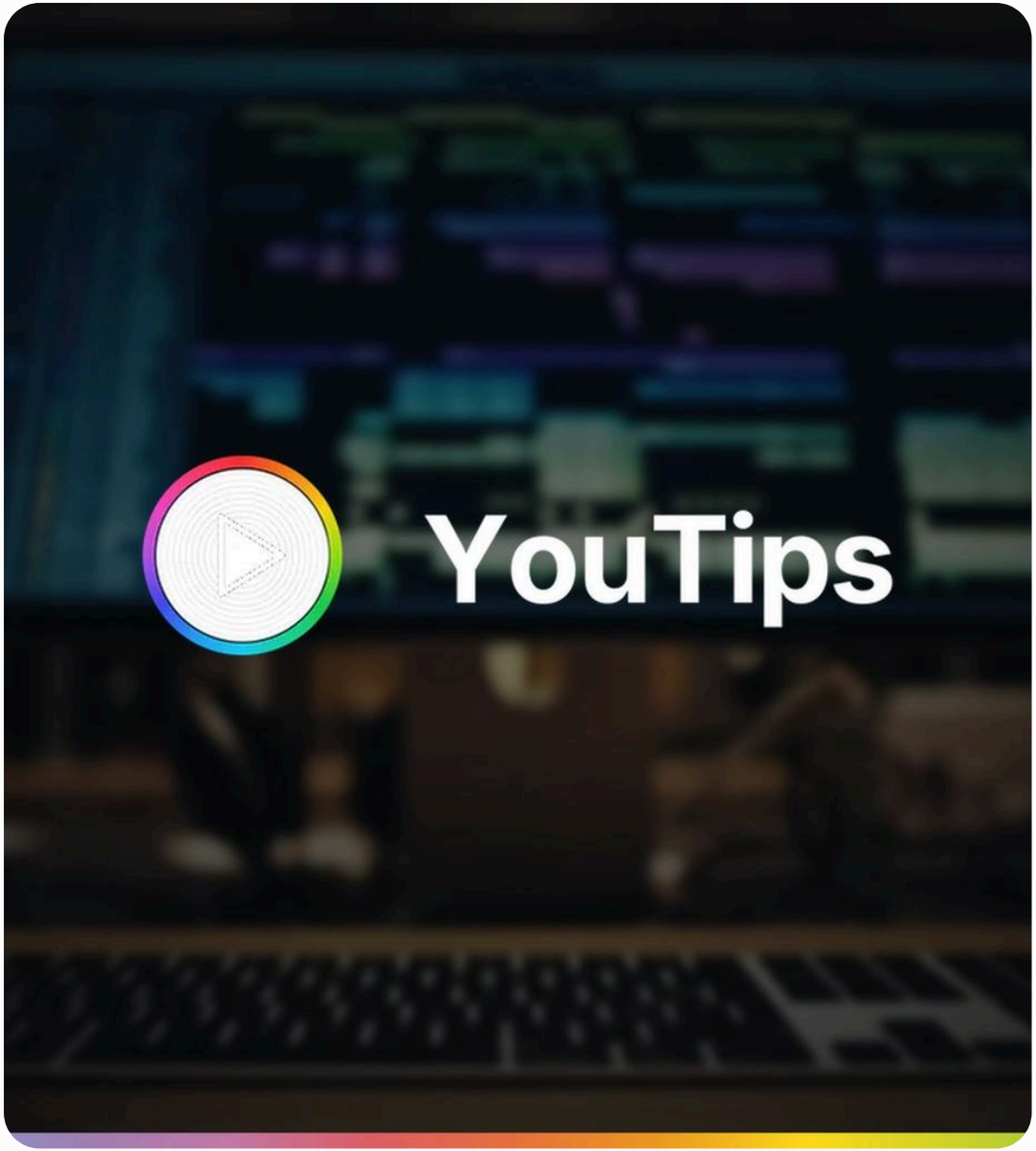
Social media Instagram · LinkedIn · TikTok · Meta · X
SEO · SEA · GEO Référencement naturel, payant & génératif
KPI & analytics Mesure de performance & ROI

Création & production

Adobe Creative Suite Ps · Ai · Pr · Xd
Figma UI & prototypage
Photographie Prise de vue & retouche
CapCut Montage vidéo
Canva Supports rapides

« L'épanouissement, le sérieux et la qualité du travail effectué sont [...] fortement appréciés durant cette expérience d'alternance. »

Guylaine Guéraud-Pinet · Grenoble, le 12 mars 2026



PROJETS SÉLECTIONNÉS · 01

YouTips

Référencement et automatisation de l'emailing

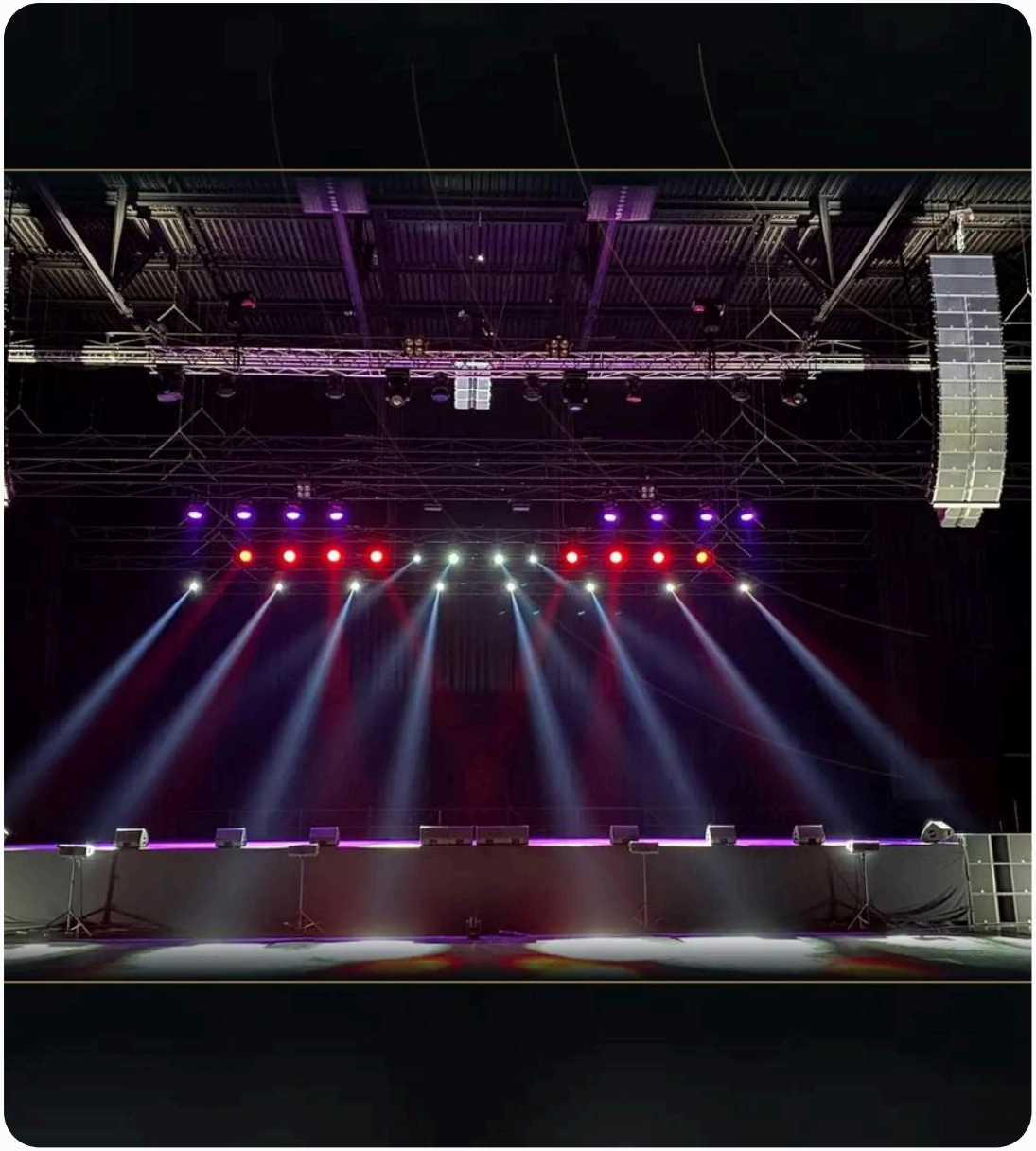
Communication

Pendant mon alternance chez YouStudio, j'ai construit la chaîne d'acquisition de YouTips, de la visibilité jusqu'à la relance.

2025 · 2026 · Alternance · Individuel

Étude complète en ligne ↗

difrancesconolan.fr/projets/youtips-referencement-et-automatisation-de-lemailing/



PROJETS SÉLECTIONNÉS · 02

L-Acoustics

Stratégie de communication B2B

Communication

Le fabricant français qui a inventé le line array moderne. Sa communication live est exemplaire, et c'est précisément pour cette raison que je ne l'ai pas prise pour sujet.

2026 · Analyse non commanditée · Individuel

Étude complète en ligne ↗

difrancesconolan.fr/projets/l-acoustics-strategie-de-communication-b2b/



PROJETS SÉLECTIONNÉS · 03

Ut4M

Audit de com, Ultra Tour des 4 Massifs

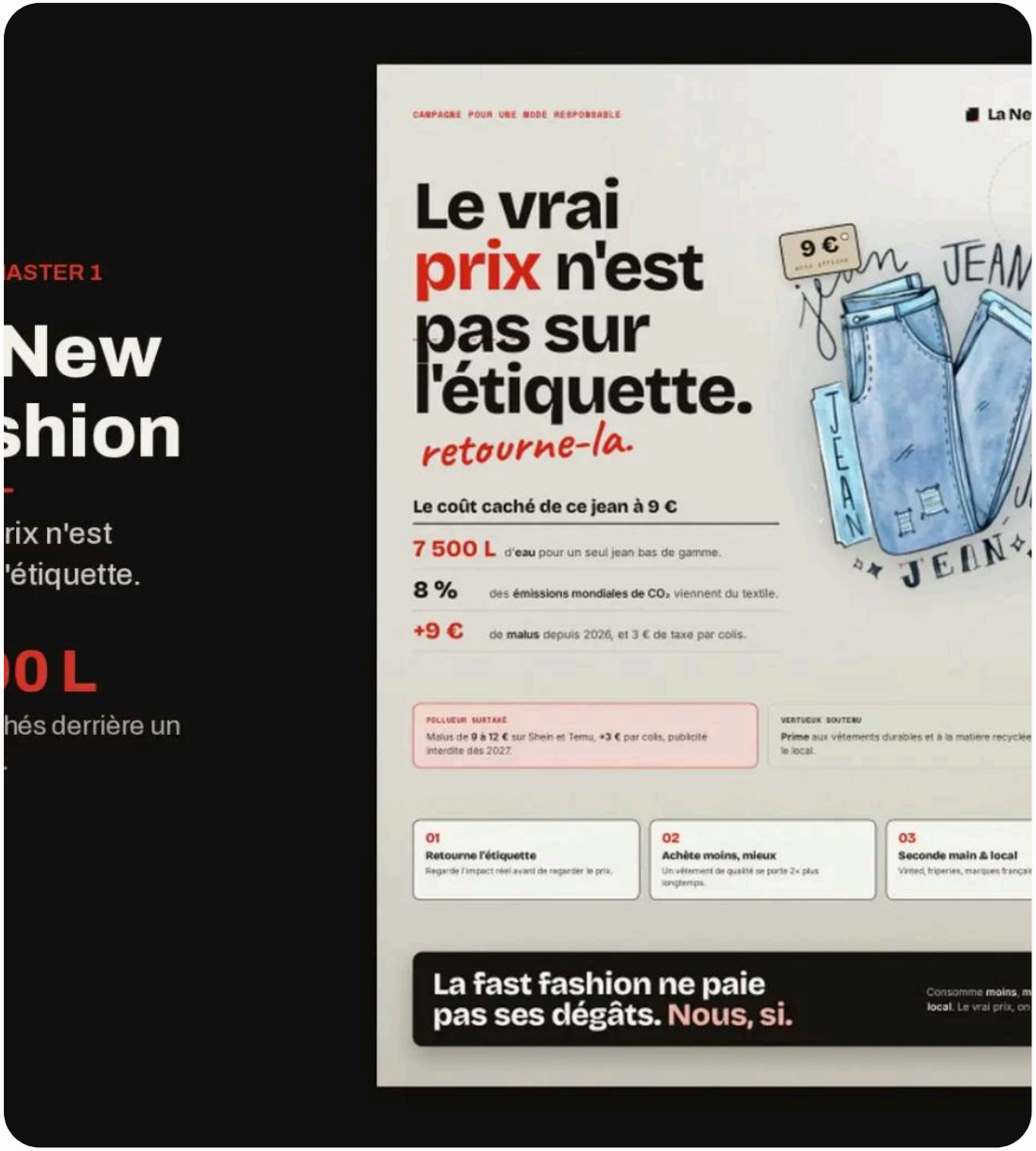
Communication

L'Ut4M réussit ce que la plupart des événements sportifs cherchent encore : il remplit ses courses, fidélise ses coureurs et fait parler de lui localement.

2026 · Analyse non commanditée · Individuel

Étude complète en ligne ↗

difrancesconolan.fr/projets/audit-de-com-ut4m/



PROJETS SÉLECTIONNÉS · 04

La New Fashion

Affiche de sensibilisation fast fashion

Communication Graphisme

Les 18-25 ans connaissent l'impact de la fast fashion, le critiquent, et en achètent plus que jamais. Le vrai prix n'est pas sur l'étiquette, retourne-la.

2026 · Master 1 · Individuel

Étude complète en ligne ↗

difrancesconolan.fr/projets/la-new-fashion-affiche-de-sensibilisation-fast-fashion/



PROJETS SÉLECTIONNÉS · 05

Naël

Création de marque mode & stratégie 360

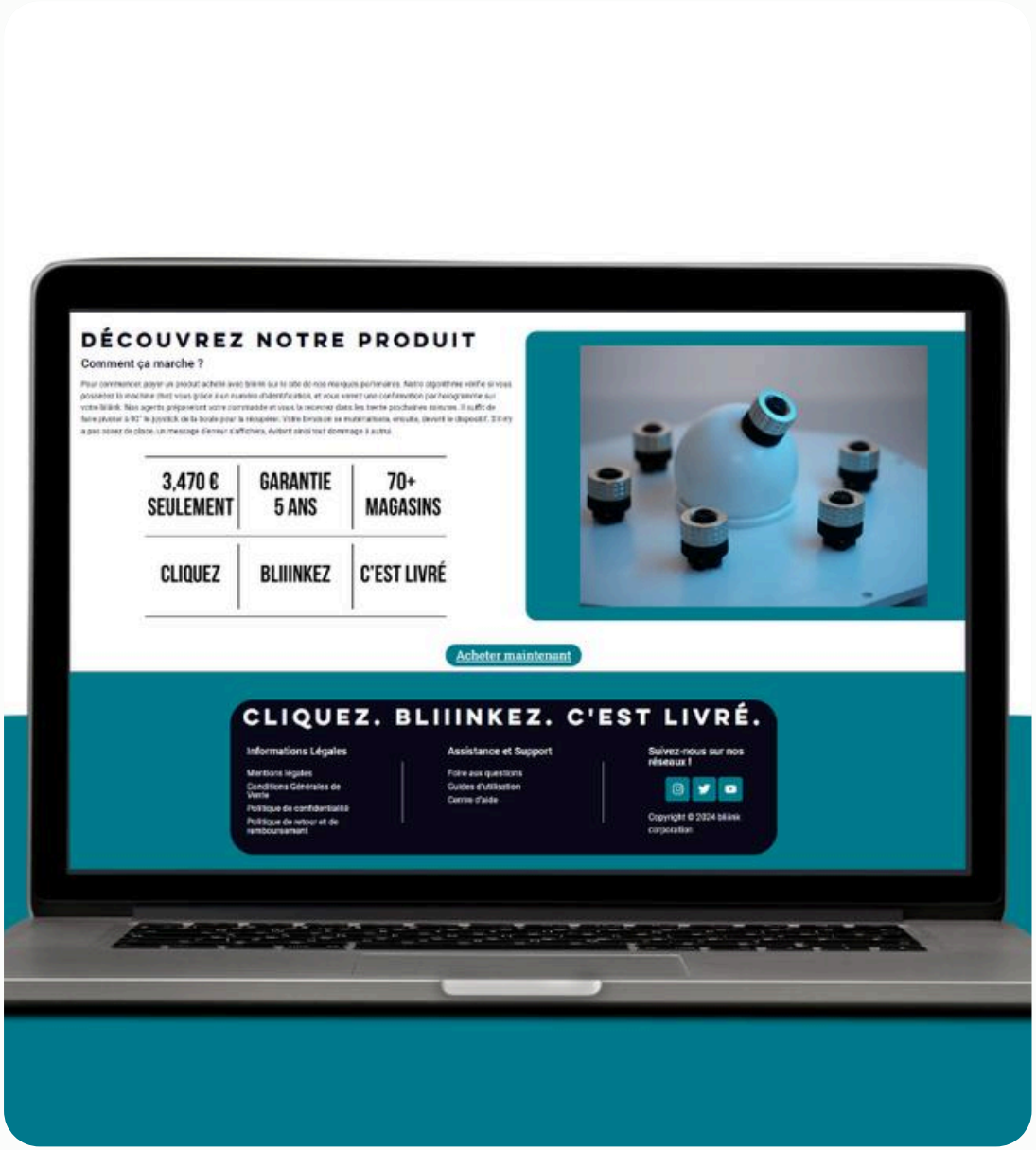
Communication

La garde-robe qui ne se démode pas. Création complète d'une marque de mode contemporaine française et de sa stratégie de communication 360.

2025 · Marque fictive · Projet personnel

Étude complète en ligne ↗

difrancesconolan.fr/projets/nael-creation-de-marque-mode-strategie-360/



PROJETS SÉLECTIONNÉS · 06

Bliiink

Conception d'un service et sa communication

Audiovisuel Communication Graphisme

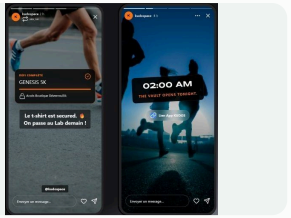
Construire une marque fictive de A à Z : de l'analyse des cibles jusqu'à la présentation finale, avec une stratégie de communication complète déployée sur tous les supports.

2024 · Marque fictive · En équipe de 3

Étude complète en ligne ↗

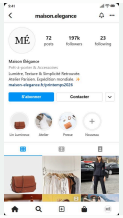
difrancesconolan.fr/projets/bliiink-conception-dun-service-et-sa-communication/

AUTRES PROJETS



Kudos Pace

Stratégie SEA & design UX · 2026



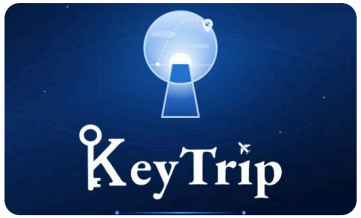
Maison Élégance

Social media · 2026



K'fée des Jeux

Audit et stratégie de com · 2026



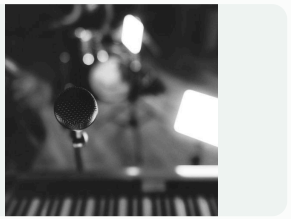
KeyTrip

Stratégie de communication · 2025



The Bear

Réveillez votre instinct sauvage · UI design & prototypage · 2025



Ce bruit qui ne me lâchait pas

Fiction sonore · 2025



Millia Matcha

Inauguration pop-up (évènement) · 2025



VinylVerse

Identité de marque & e-commerce · 2025



L'art derrière le rideau

Reportage culturel · 2025



Théorie

Court-métrage documentaire · 2024



Reproduction d'un film publicitaire

Découpage & montage · 2024



Le Cœur de la Caméra

Reportage sur le métier de vidéaste/photographe · 2023



Posters web

Graphisme · 2023 · 2024

CONTACT

Travaillons *ensemble.*

Pour travailler ensemble, pour une question ou pour une blague amusante vous pouvez me contacter ici.

difrancesconolan@gmail.com

+33 7 68 08 22 18

LinkedIn ↗

difrancesconolan.fr ↗

